**Angélica Erika Carrera Salazar**

**Grupo: 2257**

**Principios y Técnicas de Investigación**

**Critica a la investigación de otro proyecto:**

**Huevo orgánico.**

Principalmente; basándonos en que es un estudio de mercado, y tiene que cumplir con los requisitos de una investigación, en donde la recolección y análisis de datos obtenidos, tras una búsqueda muy especifica de lo que se pretende obtener, para si, dar la información precisa acerca de clientes, competitividad y mercado, empezare por describir esos puntos, que encuentro:

En cuanto a la matriz de congruencia, que están utilizando las integrantes que se dedican a investigar el problema

Las granjas productoras de huevo orgánico que se encuentran en el Estado de México, no tienen los recursos, ni los medios para competir con el mercado de huevo transgénico.

Considero en un inicio que lo primordial, en los objetivos, era identificar el porque de la escasez de recursos y medios para competir en el mercado, y teniendo esto como base, presentar las características y beneficios que tiene el consumir el huevo orgánico, además de que áreas del estado de México son a las que se refieren, pues al hablar del Estado de México, lo están haciendo de una manera muy general y es ahí, donde se debe puntualizar a uun mas, sobre que sector de este estado, es en el que se pretende enfocar las respuestas a las preguntas planteadas, así las empresas que se beneficiaran del estudio, tener la idea mas concreta de que tipo de sector es el que merece la mayor importancia.

De igual forma debe hacer un orden al presentar las ideas, los objetivos que desean cumplir con la investigación, para que así el análisis del estudio, al ser realizado por cualquier persona, no presente inconvenientes ni confusiones.

Iniciando con la primera parte de su borrador de los resultados arrojados por la investigación, considero que la introducción tiene muy poca información al querernos adentrar en el tema a desarrollarse, considero que lo correcto, es tratar de ahondar muy a fondo en el tema y así permitir crear una expectativa e intriga de lo que el trabajo contendrá, pero nunca dejando al lado los objetivos, esenciales del estudio; siguiendo con el contenido, inmediatamente después de la presentación se van al contexto del contenido proteico del huevo, sin antes definir y explicar que es el huevo orgánico y en que difiere del convencional, o cual también apoyaría y reforzaría mas la información, porque asi las diferencias presentadas, mostrarían solo un poco de lo que le interesa al consumidor, los beneficios del consumir huevo orgánico.

En la información acerca de la cantidad proteica del huevo, hacen uso de términos referentes a la biología, es decir, mencionan aminoácidos, proteínas, etc., lo que a una persona sin un criterio amplio acerca de estos términos dificultaría aun mas entender de que beneficios se hablan y que características tienen estos elementos, por lo cual, no creo que seria descabellado, el explicar brevemente en que manera positiva o negativa, tienen efecto en el organismo de las personas, para así, obtener un factor también determinante al consumir huevo. De ahí, inmediatamente al pasar a las normas de calidad mexicanas, en cuanto a la elaboración y comercialización de huevo, considero correcto el presentar la información, sin embargo hace falta una base que fundamente el hecho de presentar esto, como el sector de la industria del huevo en México, que empresas trabajan bajo el rigor de estas normas, etc. Esto a fin de ser mas explícitos en presentación.

Por ejemplo, seguido de la normativa del huevo, van a empresas productoras de huevo, es aquí done la sistematización de ideas se pierde, pues se debe tomar en cuenta, siempre una idea general y de ahí, partir a los mas especifico.

Y de esta información como son gastos de consumo en familia, que genero es el que mas consume huevo, reforzarlo con mas investigación documental hecha, muy aparte de lo que las tablas de fuentes como el INEGI nos presenta, ampliar el panorama de lo que se esta estudiando, para así, poder resolver los problemas desde los que se inició la investigación.

Considero que en general la investigación tiene muy buena información sin embargo, falta estructurarla, dar referencias de donde están obteniendo la información, hacer uso del Sistema APA, y con esto tener un mejor desarrollo y presentación, del estudio de mercado.